

インバウンド対策 チェックリストシート

カテゴリ	チェック内容	済	不要	メモ
①利用者の分析	現状の訪日外国人の動向や政府の取り組みなどはチェックしていますか？ (訪日外国人の数や休暇、支援制度、世界情勢など)			
	どの国の人が多く来店するか想定・把握はできていますか？			
	訪日外国人が来店するきっかけを把握していますか？			
	観光客があなたのお店や施設・サービスに感じるであろう魅力を把握していますか？			
	観光客からの売れ筋商品は把握できていますか？			
	訪日外国人がもたらす影響やメリットデメリットは把握できていますか？			
②施設・店舗の利用	メニューや商品表示の言語対応はできていますか？			
	使用している食材・材料が観光客から見ても明確になっていますか？ (必要に応じて) モバイルオーダーの導入はできていますか？			
	場内・店内アナウンスは多言語対応できていますか？			
	必要な決済手段に全て対応していますか？			
	必要なクレジットカードには各社対応はできていますか？			
	会計の場所や方法がわかりやすいですか？ (例：席での会計か、伝票を持っていく必要があるかなど)			
	現金支払いの場合、分かりやすい値段設定になっていますか？ (ワンコインメニューの有無、小銭を多く使わなくて済む値段など)			
	Wi-Fiの設置はされていますか？また、利用方法は分かりやすくなっていますか？			
	Wi-Fiのセキュリティや対応範囲は確認できていますか？			
	利用禁止のものや立ち入り禁止の案内は分かりやすくなっていますか？			
	店内や施設の各種利用方法は分かりやすくなっていますか？ (土足がOKか、トイレの位置、食器の返却等)			
パスポート、身分証明書などを求める必要がある場合、その案内は明確ですか？				
③販促・集客の方法	販促・集客グッズは多言語対応できていますか？			
	サイトの多言語対応はできていますか？			
	予約時の多言語対応はできていますか？			
	サイトやSNSは見つけやすくなっていますか？(ハッシュタグの活用など)			
	サイトやSNSは訪日外国人が見ても伝わる内容になっていますか？ (必要に応じて) 訪日外国人向け情報サイトへの登録や更新ができていますか？			
	Googleマップで店舗や施設の情報は探せるようになっていますか？			
	アクセス情報は分かりやすく記載できていますか？ (必要に応じて) 営業時間の表記はAM・PM形式になっていますか？			
	外国人対応ができるスタッフはいますか？			
④スタッフの対応	外国人対応ができるスタッフがいる場合その個人のレベルや人数は把握していますか？			
	言語能力に関わらずスタッフ誰でも対応できる仕組みがありますか？ (指さし英会話や翻訳アプリなど)			
	訪日外国人の接客対応時にしておいた方が良い知識はスタッフに周知できていますか？ (外国人の特徴や文化的な違いなど)			
	日本文化やおもてなしを感じてもらえる演出・イベント・体験型サービスがありますか？			
⑤独自の取り組み (必要に応じて)	訪日外国人に魅力を感じてもらえる装飾がありますか？			
	来店後に今後のインバウンド対策に向けたアンケートは用意していますか？			

◆インバウンド対策について詳しく知りたい方はこちらの記事を参考にしてみてください。



商売繁盛を招くメディア

商売繁盛を招くメディアマネケル (運営会社: 株式会社イタミアート)



インバウンド対策とは? | 対策の種類や成功ポイントなどをご紹介

<https://www.itamiarts.co.jp/media/5877>



インバウンド集客とは? | 訪日外国人の集客方法7選をご紹介

<https://www.itamiarts.co.jp/media/5880>